



## Comment valoriser les marchés tropicaux de proximité ? Acheter les fruits et légumes de mon voisin !

Ludovic Temple, Paule Moustier

### ► To cite this version:

Ludovic Temple, Paule Moustier. Comment valoriser les marchés tropicaux de proximité ? Acheter les fruits et légumes de mon voisin !. Salon International de l'agriculture, Feb 2009, Paris, France. pp.1-3. hal-00410948

**HAL Id: hal-00410948**

**<https://hal.science/hal-00410948>**

Submitted on 1 Sep 2009

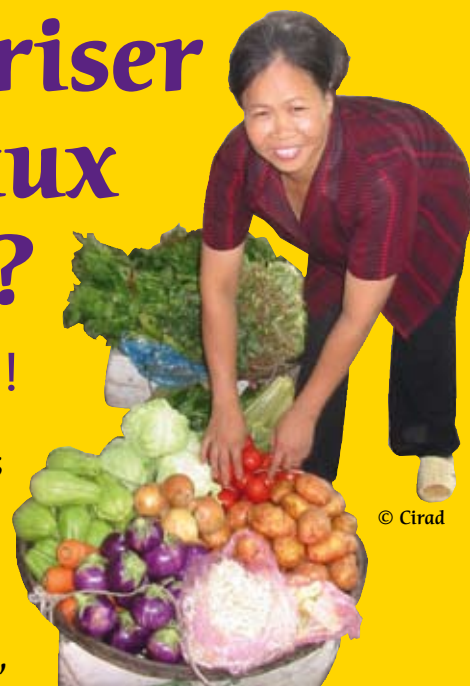
**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Comment valoriser les marchés tropicaux de proximité ?

## Acheter les fruits et légumes de mon voisin !

L'éloignement croissant des zones de production des centres de consommation se traduit par des augmentations du coût des produits frais aux consommateurs. Les chaînes de distribution se globalisent avec le développement des supermarchés à capitaux internationaux. Dans ce contexte, les consommateurs, les producteurs et les décideurs politiques sont préoccupés par la qualité des fruits et légumes et par les augmentations des prix qui se répercutent peu aux producteurs. Comment augmenter les revenus des producteurs des pays du Sud en valorisant les atouts de la proximité de l'agriculture périurbaine ?



© Cirad

### Contacts

Ludovic Temple - Cirad, UMR MOISA  
73 rue Jean-François Breton  
34398 Montpellier Cedex 5 - France  
ludovic.temple@cirad.fr

Paule Moustier - Cirad, UMR MOISA  
Malica consortium - 3rd floor  
35 Dien Bien Phu Street  
Hanoi - Vietnam  
paule.moustier@cirad.fr

## Renforcer la confiance des consommateurs

**L**e Cirad a développé des compétences spécifiques en sociologie de l'alimentation et en économie des filières, de la qualité et de l'innovation :

► Evaluation de la disponibilité des consommateurs à payer plus pour des produits de qualité spécifique : enquêtes qualitatives et quantitatives sur la perception de

la qualité, lien entre la qualité et l'origine, déterminants de la confiance des consommateurs.

► Comparaison des avantages des différentes origines des fruits et légumes : observer les flux alimentant les centres urbains, mettre en place des dispositifs de concertation entre producteurs, commerçants et consommateurs.



Vente en supermarché, Vietnam. © Cirad

► Comparaison de différentes formes d'organisation des acteurs des filières, par exemple la vente directe du producteur au consommateur par rapport à la vente par contrat avec un supermarché ; ou la participation à une association de producteurs par rapport à la vente individuelle.

► Méthodes pour établir les rôles respectifs des organisations de producteurs, des agences privées et des administrations dans le contrôle de la qualité sanitaire des légumes.

► Evaluation des coûts économiques et des écobilans des filières horticoles.

Le Cirad et ses partenaires interviennent sur les filières horticoles au Vietnam, au Laos, en Afrique sub-saharienne et dans la zone caraïbe.

## Au Vietnam et au Laos

Les recherches sur l'organisation et la performance des filières alimentant les villes sont menées en partenariat avec le Vietnam et le Laos, dans le cadre du consortium de recherche Malica (*Markets and Agriculture Linkages for Cities in Asia*). Des enquêtes auprès des consommateurs ont été conduites au Vietnam sur les légumes et sur le litchi. Elles montrent que les ménages sont préoccupés par les risques sanitaires des pesticides sur les légumes et des hormones dans la viande. Les consommateurs sont attachés à l'origine des produits. La vente directe par les producteurs de légumes est particulièrement efficace pour établir un rapport de confiance avec les consommateurs urbains. Un système d'information et de concertation sur les marchés de légumes a fonctionné de 2002 à 2004 : il a permis aux producteurs périurbains de mieux connaître leurs avantages spécifiques dans l'approvisionnement de Hanoi en légumes-feuilles et en légumes de contre-saison.

L'accès des petits producteurs à la distribution alimentaire moderne au Vietnam et au Laos est à l'étude. Deux fois par an, des réunions sont organisées entre responsables de groupes de producteurs de légumes, détaillants et autorités provinciales afin d'échanger sur les légumes disponibles, les besoins en termes de qualité et l'organisation des procédures de certification.

Pour en savoir plus : <http://www.malica-asia.org>

## Des légumes propres

Au Vietnam, dans la province de Hanoi, quatre groupes d'une vingtaine de producteurs de « légumes propres » ont été mis en place. Les membres s'engagent à respecter des cahiers des charges d'utilisation des produits chimiques (produits phytosanitaires, engrais) conformes aux normes nationales. Les groupes ont un système de contrôle interne comportant l'enregistrement écrit des pratiques de production des producteurs et l'inspection régulière par un comité de suivi composé de membres du groupe.



Récolte de liseron d'eau, Vietnam  
© P. Moustier/Cirad

D'autres travaux sont conduits dans la zone caraïbe pour appuyer des projets de recherche-développement en agriculture biologique : analyse des organisations de mise en marché des produits en Martinique, accueil en formation à Montpellier de chercheurs cubains. En France, des méthodes d'élaboration des écobilans des filières maraîchères sont élaborées en partenariat avec les professionnels.

## En Afrique sub-saharienne

Des ateliers de concertation participatifs ont été organisés avec des acteurs des filières horticoles d'approvisionnement des marchés urbains de la ville de Yaoundé. Ils ont mis en évidence les suspicions fortes des consommateurs sur la qualité sanitaire des produits horticoles provenant des bas fonds cultivés et les pertes économiques qui accompagnent ces suspicions. Ils ont aussi montré comment l'organisation des marchés par l'action collective des producteurs diminue l'instabilité des prix, renforce les capacités d'innovation technique et augmente la durabilité des productions de proximité.



Les marchés horticoles et céréaliers de Garoua, Cameroun. © Fofori Nzossie.

## Partenaires

Carbap, Centre africain de recherche sur le bananier plantain, Cameroun

Chambre syndicale des importateurs français

Communautés urbaines : départements d'agriculture de la province de Hanoi, Yaoundé

Consortium de recherche Malica au Vietnam (Cirad, Vaas, Ipsard)

Groupements de producteurs de légumes au Vietnam (coopératives de Dong Du, Dang Xa, Tien Le, Phuong Ban, localisées autour de Hanoi ; alliance des producteurs de légumes propres de Hanoi) et au Cameroun

Inra, Institut national de la recherche agronomique, France

Ipsard, Institute of Policy and Strategy on Agriculture and Rural Development

Irada, Institut de recherches agricoles du Cameroun

Vaas, Vietnam Academy of Agricultural Science, including Favri, Fruit and Vegetable Research Institute) and Casrad, Center for Agrarian Systems Research and Development

# www.cirad.fr